



GOEDEN IS DE
RODE DRAAD

Masterclass Duurzame Materialen

Een project van de werkgroep grondstoffen van het Plan van Aanpak Verduurzaming Nederlandse Textiel- en Kledingsector

Duurzame materialen bieden merken en retailers de mogelijkheid om de impact van hun collecties op het milieu te beperken via het verminderen van het gebruik van water, energie, bestrijdingsmiddelen etc. Daarnaast biedt het de mogelijkheid om de arbeidsomstandigheden van werknemers en boeren te verbeteren. Ook kan het leiden tot productdifferentiatie en innovatie hetgeen waarde toevoegt aan uw merk en producten.

Welke duurzame materialen zijn er, hoe duurzaam zijn ze eigenlijk, zijn er kostenimplicaties of consequenties op het gebied van kwaliteit, beschikbaarheid en levertijd en hoe verwerk ik de duurzame opties die het beste bij mijn merk passen in mijn inkoopproces? De Masterclass Duurzame Materialen geeft antwoord op deze vragen.

De Masterclass Duurzame Materialen bestaat uit een aantal onderdelen die onderstaand nader worden toegelicht. Naast plenaire sessies wordt met iedere deelnemer naar een “tailor made” strategie en actieplan toegewerkt op het gebied van duurzame materialen.

Programma

Het programma van de Masterclass Duurzame Materialen bestaat uit de volgende onderdelen:

- 1. Plenaire Trainingssessie:** Alle deelnemende merken en retailers komen samen voor een trainingssessie van een halve dag georganiseerd door MADE-BY. Hierin zal worden ingegaan op verschillende “mainstream” vezels als polyester, polyamide, wol, viscose en duurzame alternatieven voor deze vezels. Dit gebeurt op basis van de MADE-BY Environmental Benchmark voor Fibres. Daarnaast zal worden ingegaan op de diverse alternatieven voor conventionele katoen zoals biologische en recycled katoen, en Fairtrade, Better Cotton en Cotton made in Africa. De duurzaamheid van de diverse opties wordt toegelicht evenals de aanverwante certificeringen en mogelijkheden tot communicatie van uw duurzame inspanningen. De training is gedeeltelijk theoretisch maar is vooral praktisch, schenkt aandacht aan mogelijke valkuilen en biedt succesvolle en inspirerende voorbeelden van andere merken. Uiteraard is er de gelegenheid om te netwerken met de andere deelnemers.
- 2. Fibre Usage Scorecard:** Het tweede programmaonderdeel geschiedt per merk en beslaat het analyseren van uw huidige materiaalgebruik. Samen met MADE-BY creëert u een zogenaamde “Fibre Usage Scorecard”. Deze scorecard geeft een beeld van de hoeveelheden en soorten vezels die u op dit moment gebruikt en hun aandeel per productieregio of land, productgroepen, leveranciers etc. De scorecard geeft inzicht in de huidige situatie maar vormt tevens het vertrekpunt voort het bepalen van uw strategie en acties op het gebied van het integreren van duurzame materialen in uw collectie. Uiteraard worden uw gegevens volstrekt vertrouwelijk behandeld en niet gedeeld met andere deelnemers of andere partijen.
- 3. In-House Strategie Workshop:** Na het huidige materiaalgebruik volledig inzichtelijk te hebben gemaakt, faciliteert MADE-BY een op maat gemaakte strategie workshop op uw hoofdkantoor. Tijdens de workshop van een halve dag wordt u voorzien van een structuur, aanbevelingen en handvatten om een strategie en actieplan te realiseren gericht op het integreren van duurzame materialen in de collectie van het merk. Dit doen we samen met u en is gebaseerd op uw ambities, mogelijkheden, producten en supply chain.
- 4. Plenaire Kennissessie:** De Masterclass wordt afgesloten met een plenaire sessie van een halve dag waar de mogelijkheid wordt geboden om de volgende stappen te bespreken, om successen te delen en knelpunten op te lossen. Tevens is dit wederom een uitgelezen kans om te netwerken met andere merken.

Het programma biedt u

- Meer begrip van duurzame alternatieven voor conventionele vezels inclusief belangrijke take-aways bij de overweging van het selecteren van een duurzaam initiatief of een materiaal;
- Inzicht in de praktische aspecten rondom het selecteren van duurzamere vezels als prijs, levertijd, kwaliteit, certificering en labelling;
- Begeleiding bij de integratie van duurzame materialen in de supply chain als het sourcen van duurzame materialen, gecertificeerde leveranciers en communicatie naar uw huidige leveranciers;
- Inzicht in de omvang van de meest gebruikte vezels van het merk, en een overzicht van het gebruik in relatie tot regio's, productgroepen, leveranciers etc.;

- Een op maat gemaakte strategie en actieplan, ontwikkeld om het merk te helpen meer duurzame vezels in de collectie te integreren;
- Een waardevolle uitwisseling van ervaringen met andere modemerken.

Deelname en kosten

De planning m.b.t. de verschillende programma-onderdelen geschied in overleg met de deelnemers.

De kosten per deelnemend merk bedragen € 1.950,-. Dit scherpe aanbod is mogelijk dankzij het EU Life+ programma geïnitieerd door de Europese Unie. De masterclass biedt plaats aan ongeveer 15 merken en retailers.

Heeft u vragen, neem dan contact op met Dirkje Hamming van Modint, via Hamming@modint.nl of 030 232 0900.

U kunt zich via deze link aanmelden: <http://www.gidrd.nl/werkgroepen/grondstoffen>

Plan van Aanpak

De masterclass duurzame materialen is onderdeel van het Plan van Aanpak voor de verduurzaming van de Nederlandse textiel- en kleding sector van de drie brancheorganisaties Modint, Inretail en VGT. De masterclass duurzame materialen wordt georganiseerd door MADE-BY en is onderdeel van het EU Life+ programma. De projecten onder het plan van aanpak zijn in nauwe samenspraak tussen individuele bedrijven, maatschappelijke organisaties, vakbonden en overheden ontwikkeld.

