

Verslag van de 6^e bijeenkomst van de Stakeholderdialoog over “Corporate Responsibility in de textiel- en kledingindustrie”, gehouden op 21 mei 2014 bij Inretail in Zeist

Aanwezig:	BSCI:	Mw. Norma Snell
	FNV:	Dhr. Jacob Plat
	FNV Mondiaal:	Mw. Wilma Roos
	IDH:	Mw. Claudia Schlangen
	Inretail:	Mw. Femke den Hartog
	Landelijk India Werkgroep	Mw. Marijn Peepercamp
	Made By	Dhr. Remco Kouwenhoven
	Min BuZa:	Mw. Pauline Blom
		Mw. Anjel Punte
	MODINT:	Dhr. Jef Wintermans
	MVO Nederland:	Mw. Jolande Sap
		Mw. Saskia Pepping
	NCP:	Dhr. Frans Evers, <i>voorzitter</i>
	RWS:	Mw. Hanneke op den Brouw
	Solidaridad:	Mw. Janet Mensink
	SOMO:	Mw. Martje Theuws
	VGT:	Dhr. Jeroen van Dijken
Afmeldingen :	CNV:	Mw. Karen Bouwsma
	EZ:	Mw. Patricia Braaksma
	FWF:	Mw. Erica van Doorn
	IAF:	Dhr. Matthijs Crietee
	Made By:	Mw. Karin Reimerink
	MVO NI:	Mw. Petra Veeneman
	S&P:	Mw. Sofie Schop
	Terre des Hommes:	Mw. Talinay Strehl

1. Opening

Voorzitter Frans Evers opent de vergadering en heet alle deelnemers welkom.

De agenda wordt vastgesteld na toevoeging, als punt 4, van bespreking van de brief die enkele stakeholders aan de brancheorganisaties hebben gestuurd.

Jef Wintermans deelt mee dat Sofie Schop door ziekte is verhinderd. Hij zal haar namens de deelnemers aan de dialoog een kaartje sturen met de beste wensen voor een spoedig herstel. Dit kaartje gaat rond en eenieder die dat wil tekent dit met een persoonlijke boodschap (**actiepunt 1**)

2. Verslag 5^e Stakeholderdialoog van 10 februari 2014

Het verslag wordt ongewijzigd vastgesteld onder aanbrenging van de correctie dat Janet Mensink niet aanwezig was.

3. Spelregels en (proces)afspraken

Na een korte gedachtewisseling over de doorgevoerde wijzigingen in de spelregels en procesafspraken op basis van de in de vijfde Stakeholderdialoog gemaakte opmerkingen, kan worden vastgesteld dat die spelregels en procesafspraken voor iedereen duidelijk zijn. Alle aanwezigen stemmen in met de definitieve teksten zoals die als bijlagen bij de agenda waren gevoegd.

4. Brief van enkele stakeholders

Via een brief hebben enkele stakeholders (CNV, FNV Mondiaal, LIW, SKC en SOMO) aan de branches enkele zorgen kenbaar gemaakt. In essentie gaat het daarbij om het eigenaarschap van het Plan van Aanpak en om het aantal deelnemende bedrijven.

Voor wat betreft het eigenaarschap zijn de betreffende stakeholders van mening dat die bij de brancheorganisaties ligt. Zij verlenen wel medewerking, maar vinden dat de manier waarop er nu over wordt gecommuniceerd ten onrechte suggereert dat alle stakeholders *coûte que coûte* instemmen met de ambities uit het plan.

Ten aanzien van het aantal deelnemende bedrijven zijn de genoemde stakeholders van mening dat het aantal omhoog moet om het plan succesvol te maken.

In reactie stelt Jef Wintermans dat wat betreft hem betreft het eigenaarschap niet ter discussie staat. Dat ligt bij de brancheorganisaties. Femke den Hartog en Jeroen van Dijken bevestigen dat namens hun brancheorganisaties. Gezamenlijk geven zij aan dat zij hun communicatie zo zullen vormgeven dat hieraan recht wordt gedaan. **(actiepunt 2)**

Ten aanzien van het aantal deelnemende bedrijven geeft Jef Wintermans te kennen de zorgen te herkennen en op hoofdlijnen te delen. Hij ervaart dat de moeilijke marktomstandigheden invloed hebben op de mogelijkheid van bedrijven, vooral MKB-ondernemingen, om deel te nemen aan de werkgroepen. Om de deelname te verhogen benadert hij ondernemingen in dit stadium vooral individueel. Dat is een permanente inspanning. Hij benadrukt dat hij niet in de positie verkeert om bedrijven tot te iets verplichten, wel om ze nadrukkelijk op te roepen zich aan te sluiten bij de gezamenlijke inspanning.

Femke den Hartog deelt mee dat binnen Inretail de werving zich nu vooral richt op de top 50 van grootste bedrijven. Eén op de vijf daarvan steunt inmiddels het Plan van Aanpak. Inretail zal later dit jaar een gerichte communicatiecampagne starten onder haar leden, met een nadruk op MKB bedrijven.

Jeroen van Dijken geeft aan dat alle leden van de VGT het Plan van Aanpak kennen. Niet alle leden hebben het Plan van Aanpak ondertekend. Voor de meeste daarvan ligt de reden daarvoor in het feit dat de hoofdkantoren van de betreffende ondernemingen niet in Nederland liggen. 13 van de 17 leden zijn betrokken. Als nieuwe uitdaging ziet hij het bij het proces betrekken van grote retailers die (veel) huishoudtextiel verkopen.

Claudia Schlangen merkt in dit verband op dat het interessant kan zijn om een koppeling aan te leggen tussen bedrijven die deelnemen aan de werkgroepen en internationale initiatieven zoals SAC.

Frans Evers merkt op dat een van de sterkte punten van Nederland de samenwerking is van bedrijven, overheid, vakbonden en maatschappelijke organisaties. Hij is van mening dat de Nederlandse overheid dat in OESO-verband krachtiger kan neerzetten en Nederland een inspirerend voorbeeld voor NCP's in andere landen kan laten zijn. Omgekeerd zou het bedrijfsleven in andere landen het op basis van de OESO-richtlijnen net zo actief moeten oppakken. Het dwingende karakter van de OESO richtlijnen wordt nog niet door alle spelers ingezien en erkend.

Pauline Blom verwijst naar een informele ministeriële bijeenkomst die op 2 mei 2014 heeft plaatsgevonden. Daarin is ook aandacht is geschonken aan de Nederlandse aanpak. Zij vraagt zich af of OESO verklaringen wel altijd het gewenste effect hebben. In principe worden overal dezelfde regels gehanteerd.

Norma Snell geeft aan dat ook voor BSCI geldt dat de Nederlandse aanpak een *best practice* is. Dat zou het voor multinationals ook interessant moeten maken om aan te sluiten.

Afgesproken wordt dat BuZa, Inretail, IDH en RWS/Leefomgeving internationale initiatieven als SAC en het Sustainability Consortium in kaart zullen brengen. **(actiepunt 3)**

5. Verslag eerste bijeenkomsten werkgroepen

Jolande Sap doet aan de hand van de bijgevoegde presentatie verslag van de stand van zaken na de eerste ronde bijeenkomsten van de werkgroepen. *(zie bijlage)*

In twee zinnen samengevat komt het er op neer dat de betrokkenheid van bedrijven in de werkgroepen die zich richten op sociale thema's beperkt is, maar dat in die werkgroepen wel voortvarend voortgang wordt gemaakt, mede als gevolg van de actieve en deskundige inbreng van stakeholders. In de werkgroepen die zich meer richten op de milieuonderwerpen is de belangstelling van de bedrijven groter, maar lijkt er meer tijd nodig om helder te krijgen welke problemen kunnen worden aangepakt.

In antwoord op de vraag van Jolande Sap aan het einde van haar toelichting of meer focus nodig is antwoordt Frans Evers dat het daarvoor nog te vroeg is. Daarvoor is ten minste nog een ronde bijeenkomsten nodig. De analyse van het programmamanagement is hierin wel erg belangrijk. Toetsingspunten zijn: de interesse van bedrijven en de meerwaarde die het initiatief biedt.

Vastgesteld wordt dat het met instemming van de betreffende werkgroepen mogelijk is om werkgroepen samen te voegen indien daar een duidelijke aanleiding toe is.

6. Afronding en vervolgspraken

Niets meer aan de orde zijnde sluit de voorzitter de dialoog onder dankzegging aan alle aanwezigen voor hun inbreng. Hij wenst voorts alle betrokkenen veel succes met het vervolg van het proces en in de werkgroepen.

Zeist, 24 oktober 2014

JW

Overzicht van actiepunten

Actiepunt 1	Kaartje sturen aan Sofie Schop	JW
Actiepunt 2	Aanpassen communicatie inz. eigenaarschap	JW, FdH, JvD
Actiepunt 3	In kaart brengen SAC en SC	BuZa, IDH, Inretail, RWS